

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ НАУЧНЫХ И  
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ «МОЛОДЫЕ НОВАТОРЫ»**

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, условия, этапы и сроки проведения Международного конкурса научных и бизнес-проектов «Молодые новаторы» (далее – конкурс), перечень направлений, по которым он проводится, организационно-технологическую модель проведения конкурса, требования к участникам конкурса, устанавливает правила утверждения результатов конкурса и определения победителей и призеров конкурса.

1.2. Конкурс проводится в целях выявления и развития у обучающихся творческих способностей и интереса к проектной, научно-исследовательской, изобретательской деятельности.

### **1.3. Задачи конкурса:**

а) развитие интеллектуально-творческих способностей молодежи, их интереса к научно-исследовательской деятельности и техническому творчеству;

б) популяризация научных знаний в области экономики, финансов и PR-деятельности;

с) развитие навыков проектной работы школьников и студентов;

д) выявление одаренных детей и молодежи в области проектной и исследовательской деятельности;

е) расширение организационной модели обучения в форме командных проектов;

ф) вовлечение экспертов различных областей в работу с молодежью, формирование сети экспертов по направлениям конкурса.

1.4. Организаторами конкурса являются Институт нефтегазового бизнеса Уфимского государственного нефтяного технического университета и Центр профориентации и привлечения талантов УГНТУ.

## **2. Условия конкурса**

2.1. Конкурс проводится с 1 марта по 30 апреля 2021-2022 учебного года.

2.2. В конкурсе принимают участие (далее – участники конкурса):

а) российские и зарубежные обучающиеся, осваивающие образовательные программы среднего общего образования (уровень 10-11 классов);

б) обучающиеся российских и зарубежных ВУЗов, осваивающие программы среднего профессионального образования;

с) обучающиеся, осваивающие программы высшего профессионального образования (уровень 1-4 курса бакалавриата и 1-2 курса магистратуры).

2.3. Участниками конкурса могут быть только проектные команды численностью до 5 человек.

2.4. Одна команда может предоставить только один проект.

2.5. Конкурс предусматривает проведение двух треков – школьного и студенческого, которые проходят параллельно.

2.6. Конкурс проводится в два этапа:

а) отборочный этап – экспертная комиссия осуществляет предварительный отбор проектов в соответствии с требованиями к материалам и критериями оценивания;

б) финальный этап – победители отборочного этапа представляют свои проекты в форме презентации и их публично защищают перед Экспертной комиссией на платформе Zoom.

2.7. По результатам конкурса определяются команды – победители, которые награждаются дипломами и призами.

2.8. Программа конкурса:

Регистрация команды конкурса (подача заявок на участие и проектов) – до 1 марта 2022 г.

Объявление результатов отборочного этапа – 30 марта 2022 г.

Публичная защита лучших проектов участниками – 15-16 апреля 2022 г.

Объявление результатов финального этапа – 18 апреля 2022 г.

Отправление дипломов участникам – 28 апреля 2022 г.

### **3. Тематические направления конкурса:**

а) «Цифровой код» – проекты по цифровой экономике и цифровым решениям;

б) «Успешное решение» – проекты в области реализации бизнес-идей и предпринимательства;

с) «Движение вперед» – проекты по стратегическому развитию и мировой экономике;

- d) «Инженерия» – проекты по прикладным аспектам экономики для решения инженерно-технических и технологических задач;
- e) «Коммуникатор» – проекты, связанные с маркетинговым продвижением товаров и услуг в городе, регионе, стране;
- f) «Честный разговор» – проекты, направленные на создание новых GR-технологий.

#### **4. Организация проведения конкурса**

4.1. Организатором конкурса является Институт нефтегазового бизнеса Уфимского государственного нефтяного технического университета.

4.2. Организатор конкурса на всех этапах его проведения вправе привлекать к его проведению образовательные и научные организации, государственные и негосударственные корпорации, технологических и промышленных партнеров, общественные и иные организации.

4.3. Организатор конкурса:

- a) определяет сроки и форматы конкурса, число участников финального этапа конкурса, набравших необходимое количество баллов на отборочном этапе конкурса;
- b) утверждает состав Экспертной комиссии конкурса по всем направлениям;
- c) утверждает итоговые результаты конкурса (рейтинг победителей и рейтинг призеров);
- d) награждает победителей и призеров конкурса дипломами;

4.4. Для объективной проверки конкурсных проектов, выполненных участниками конкурса, на каждом этапе конкурса формируются экспертные комиссии конкурса по каждому направлению. В состав комиссии по каждому направлению входит не менее 3-х человек.

## **5. Требования к оформлению пояснительной записки проекта команды:**

а) материалы на конкурс принимаются в электронном виде на русском языке;

б) пояснительная записка должна содержать: название, аннотацию - не более 20 строк, ключевые слова на русском языке (не более 10), цель и новизну проекта, план работ по проекту с указанием видов и объема работ каждого участника, используемые методы, способы, подходы, технологии, выводы и заключение, включая перспективы внедрения результатов;

в) текст (включая заглавие, рисунки, таблицы) объемом не более 10 страниц представляется в виде файла в формате Microsoft Word, поля – стандартные, шрифт Times New Roman, размер 14 pt; выравнивание по ширине; первая строка с абзацным отступом 1,25 см; межстрочный интервал «1,5 строки»; автоматическая расстановка переносов;

г) для пересылки по электронной почте конкурсный материал необходимо архивировать.

## **6. Требования к оформлению презентации:**

- a) в презентации не должно быть более 10 слайдов;
- b) презентация должна содержать:
  - название проекта, имена участников и руководителя команды;
  - цель и новизна проекта;
  - анализ проблемной области, на решение которой направлен проект;
  - описание сути проекта с указанием используемых методов, способов, подходов и технологий;
  - диаграмма Ганта плана работ по проекту с указанием видов и объема работ каждого участника;
  - бюджет проекта;
  - выводы и перспективы внедрения результатов проекта.

## **7. Критерии оценивания проекта:**

- a) Оригинальность проекта, новизна подхода к решению проблемной области;
- b) Наличие плана, графика реализации проекта с указанием работ, проводимых каждым участником;
- c) Оценка результативности проекта (экономического, социального, бюджетного эффекта);
- d) Практическая значимость проекта для общества;
- e) Наличие результатов апробации проекта;
- f) Качество оформления пояснительной записки проекта.

## 8. Заявка на участие в конкурсе

Заявки на участие в конкурсе должны быть представлены в электронном виде в срок до 1 марта 2022 года. Для этого нужно либо заполнить google-форму по qr-коду, либо заполнить заявку из Приложения 1 и отправить ее на email-почту конкурса [novatory2022@mail.ru](mailto:novatory2022@mail.ru).



Проекты должны быть отправлены на email-почту конкурса [novatory2022@mail.ru](mailto:novatory2022@mail.ru) в срок до 1 марта 2022 года.

Координаторы конкурса:

- 1) руководитель Школы научного развития и СНО, к.э.н. Халикова Эльвира Анваровна, контактный телефон: 8-917-780-54-57.
- 2) заместитель руководителя Школы научного развития и СНО Байбулдина Камила Айратовна, контактный телефон: 8-917-373-12-18.

Присоединяйтесь к Телеграм-чату, используя qr-код:





**Заявка на участие в Международном конкурсе научных и  
бизнес-проектов «Молодые новаторы»**

Название команды	
Страна	
Город	
Учебное заведение	
Тематическое направление проекта	
ФИО руководителя команды, должность, ученая степень и звание (при наличии), email, номер телефона	
ФИО участника 1, email, номер телефона	
ФИО участника 2, email, номер телефона	
ФИО участника 3, email, номер телефона	
ФИО участника 4, email, номер телефона	
ФИО участника 5, email, номер телефона	